

# Kommissorium for Markedsføringsgruppe

---

## **Reference:**

Markedsføringsgruppen

- består af en formand og 3 medlemmer, der alle udpeges af og refererer til bestyrelsen
- kan supplere sig med øvrige kompetencepersoner, til løsning af specifikke opgaver
- kan samarbejde med eksterne konsulenter om markedsføringstiltag efter de nedenfor beskrevne rammer.

## **Formål:**

Markedsføringsgruppen skal arbejde på tiltag, der udbreder kendskabet til FSKBH som helhed og de enkelte idrætsgrene og aktiviteter.

## **Markedsføringsgruppens aktivitet:**

Markedsføringsgruppen

- arbejder projektorienteret indenfor en budgetramme til hvert enkelt projekt. Der aflægges særskilt regnskab for bestyrelsen efter afslutning af hvert projekt.
- planlægger selv sin mødeaktivitet og dagsorden
- varetager egen administration i forbindelse med møderne. Efter bestyrelsens forudgående godkendelse, kan Markedsføringsgruppen trække på FSKBHs administrative ressourcer i et på forhånd aftalt omfang.

## **Opgaver:**

Markedsføringsgruppen

- skal udarbejde forslag til markedsføringsplan, med det mål at øge antallet af medlemsvirksomheder og aktivitetsmedlemmer
- udarbejder efter bestyrelsens ønsker forslag til enkeltstående markedsføringstiltag for FSKBH eller udvalg/enkeltstående aktiviteter
- kan efter ønske hjælpe ethvert idrætsudvalg med markedsføring af specifikke udvalgsaktiviteter eller events.
- kan efter bestyrelsens ønsker foretage opsøgende aktiviteter i virksomheder i FSKBHs naturlige virkeområder
- kan fremsætte egne forslag til markedsføring til bestyrelsens godkendelse

Alle forslag skal fremsættes for bestyrelsen til godkendelse og skal ledsages af en markedsføringsplan og budget for aktiviteten. Efter bestyrelsens godkendelse af en aktivitet varetager Markedsføringsgruppen den praktiske gennemførelse.