

STRATEGI 2026

ARBEJDSPLADSER & KOLLEGER

Fordi:

- Vores kernegrupper/DNA
- Man er mere tilbøjelig til at prøve noget nyt, når det er sammen med kolleger

Derfor arbejde med



REKRUTTERING & SYNLIGHED

- Rekrutteringsstrategi for det nye medlemskab for arbejdspladser
- Synlighed til flere relevante messer
- Særlig rekrutteringsindsats målrettet yngre arbejdspladser

UDDANNELSES- INSTITUTIONER & UNGE

Fordi:

- Fremtidens medlemmer
- Potentielle frivillige

Derfor arbejde med



FASTHOLDELSE & NYE SAMARBEJDER

- Fastholde de nuværende skolemedlemmers motivation
 - Møde med skolerne omkring samarbejde
- Opstarte samarbejde med Studenterhuset/studerende på Københavns Universitet

FRIVILLIGE

Arbejde med



- Præsentation af intern frivilligundersøgelse på rep.-mødet
- Opfordre til fornyelse blandt udvalg
- Alexander og Nick som ungeambassadører til relevante begivenheder
- Nick fortæller om 1. år som frivillig til rep.-møde